

Parcours METIERS DE L'OPTIQUE ET DE LA VISION (MOV), aspects scientifiques, techniques et commerciaux

Présentation de la formation :

Cette licence professionnelle consolide et approfondit les connaissances en optométrie, contactologie et basse vision sur les bases apprises lors de la préparation au BTS d'Opticien-lunetier.

Elle forme à l'action commerciale dans ce domaine et prépare les candidats aux responsabilités inhérentes à la gestion d'un magasin.

Des notions sont données en optique physique et neurosciences.

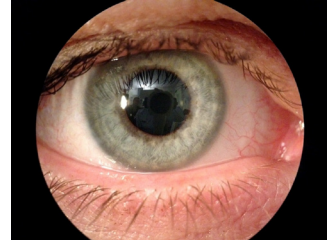
Une préparation du niveau Certificat de compétences en langues de l'Enseignement Supérieur (CLES) et à la certification Pix est intégrée.

La licence est proposée en alternance, soit par apprentissage soit sous contrat de professionnalisation signé avec un opticien indépendant ou sous enseigne ou avec un responsable de cabinet ou de laboratoire spécialisé en ophtalmologie. La formation académique se fait les lundis et mardis (14h). 21h supplémentaires dans la semaine sont consacrées à l'activité en magasin, en laboratoire ou en cabinet d'ophtalmologie.

Accès et recrutement :

- ◆ **Niveau d'entrée** : bac+2. Sur dossier et entretien après un BTS d'Opticien-lunetier.
- ◆ **Durée de la formation** : 1 an.
- ◆ **Modalités** : candidature via <https://ecandidat.unistra.fr>

La date limite de dépôt des candidatures est le 15 juin pour une convocation dans la dernière semaine de juin et une décision mi-juillet.



Compétences :

- ◆ Assembler et délivrer des équipements de correction à des personnes atteintes de troubles visuels selon la prescription médicale ou la demande individuelle.
- ◆ Mesurer l'acuité visuelle et déterminer la correction optique.
- ◆ Examiner la vision et dépister les défauts visuels.
- ◆ Réaliser un examen de vue approfondi ou bilan optométrique.
- ◆ Gérer les difficultés d'adaptation visuelle aux équipements optiques.
- ◆ Acquérir des connaissances approfondies en lentilles de contact.
- ◆ Maîtriser les techniques d'adaptation des lentilles souples.
- ◆ Etablir un business plan.
- ◆ Rester compétitif.
- ◆ Gérer les stocks et les dossiers clients.
- ◆ Coordonner une équipe (monteur, vendeur, opticien, personnel administratif...).
- ◆ Comprendre un article de revue scientifique afin de suivre les avancées technologiques du métier.
- ◆ Relayer les informations entre ophtalmologues et patients/clients.

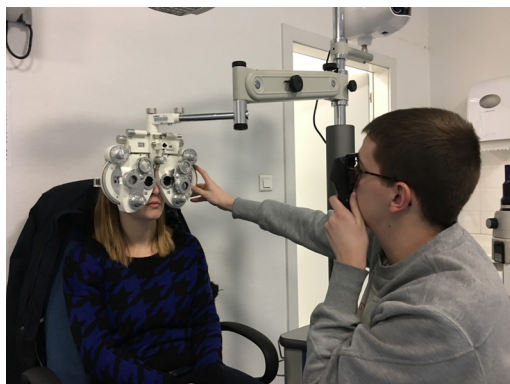
Métiers de l'optique et de la vision

Matières enseignées :

- Optique et vision (63h)
- Optométrie, basse vision (73h)
- Contactologie (72h)
- Approfondissement pratique (110h)
- PIX, langues (36h)
- Gestion, RH, marketing, comptabilité, Business plan, aspects juridiques (138h)
- Projet tuteuré (33h)
- Projet professionnel

Entreprises recrutant :

Tous les magasins d'opticiens indépendants ou sous enseigne ainsi que les laboratoires spécialisés dans l'ophtalmologie et les cabinets d'ophtalmologie.



Débouchés :

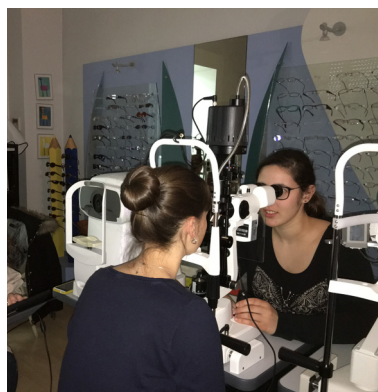
- ♦ **Fonctions** : monteur-vendeur lunetier, opticien-lunetier, responsable de magasin, opticien-optométriste, opticien cadre directeur technique, opticien gérant, responsable technique d'un point de vente optique...
- ♦ **Secteur** : optique-lunetterie.

Stage :

L'activité en magasin, en cabinet ou en laboratoire tout au long de l'année tient lieu de stage. Le rapport de stage est un recueil de cinq cas d'examen du vue rencontrés au cours de l'année et est présenté à l'oral devant un jury de professionnels.

Partenariat école :

Lycée ORT de Strasbourg.



Contacts / renseignements :

Faculté de physique & ingénierie

3 rue de l'université

67000 STRASBOURG

<https://assistance-etudiant.unistra.fr>

www.physique-ingenierie.unistra.fr

Responsable : Nathalie PARIZEL

n.parizel@unistra.fr

Scolarité : 03 68 85 06 71

bauwens@unistra.fr

Stages et apprentissage : 03 68 85 49 70

isabelle.huber@unistra.fr